



NO GRAZIE

Lettera di informazione periodica

Esce ogni mese (o quasi); contiene le notizie più significative pubblicate anche sul sito www.nograzie.eu e su facebook <https://facebook.com/pages/NoGraziePagoIo/180764791950999>

Lettera n. 68 – Marzo 2019

15 anni di NoGrazie

Nella primavera del 2004 da un giro di e-mail tra diversi medici, prese forma l'idea della dottoressa Grandori, pediatra di Modena: costituire un gruppo che promuovesse l'indipendenza della sanità dalle pressioni economiche dell'industria. All'inizio eravamo pochi, ma crescemmo rapidamente e, come in ogni sodalizio, incorremmo in qualche crisi. Molte persone del primo momento sono ancora nei NoGrazie, ma il gruppo ha cambiato nome: dal vecchio *No Grazie Pago Io*, all'attuale *No Grazie*. Ma è cambiato anche l'impegno richiesto agli aderenti. Prima era tassativo, non si accettava niente dall'industria. Ma poi emersero concrete difficoltà a mantenere la promessa: per esempio, in molti ambiti non esistevano proposte formative indipendenti ed era inevitabile l'accesso a iniziative sponsorizzate. Fu rottura: era meglio rifiutare l'incoerenza e sciogliere il movimento? O era meglio mantenere un compito educativo e informativo per chi non conosceva il problema, promuovendo nel contempo le scelte corrette? I NoGrazie scelsero questa linea. Così siamo cresciuti, invecchiati, alcuni non son più tra noi, molti sono in pensione, ma nuovi NoGrazie si affacciano ogni mese al movimento, e ci rinnovano.

Oggi, che cosa facciamo? Cerchiamo di diffondere la conoscenza del problema: la pressione economica esercitata dall'industria influisce sulle prescrizioni, sulla salute e sui costi delle cure. Tentiamo di dirlo agli operatori sanitari e agli studenti. Produciamo questa Lettera che distribuiamo a 234 aderenti e a 1131 lettori non ancora aderenti al gruppo (dati della Lettera di febbraio).

Fra quindici anni torneremo a contarci, vi dirò quanti siamo e se ci sarà ancora bisogno di noi. Oggi sì.

Daniele Agostini

Indice

0. No Grazie ha 15 anni	2
1. Big Tobacco perde il pelo ma non il vizio	3
2. Convergenza di intenti fra Big Pharma e associazioni di pazienti	4
3. Il marketing dei prodotti e dei servizi per la salute negli USA	5
4. Australia: legami finanziari non dichiarati degli autori di linee guida	7
5. Consumatori ecoresponsabili riciclano	7
6. La posizione della RSS sulla gravissima crisi della Cochrane	8
7. Due schieramenti o due paradigmi? Un'altra lettura della crisi Cochrane	10



Tutto il materiale originale dei NoGrazie è disponibile secondo la licenza Creative Commons 3.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it>), e può essere liberamente riprodotto citando la fonte; materiali di diversa provenienza (citazioni, traduzioni o riproduzioni di testi o immagini appartenenti a terze persone) non vi sono compresi e l'autorizzazione alla riproduzione va richiesta ai rispettivi proprietari.