

Le regole della manipolazione dell'informazione secondo Chomsky

Le regole di Chomsky sulla disinformazione

Il linguista statunitense **Noam Chomsky** da diversi anni è uno dei più impietosi e acuti critici della gestione politica dell'economia e dell'informazione negli Stati Uniti. In questi giorni siti e blog stanno riprendendo le dieci regole in cui Chomsky ha riassunto la manipolazione dell'informazione.

- 1- La strategia della distrazione
- 2- Creare problemi e poi offrire le soluzioni
- 3- La strategia della gradualità
- 4- La strategia del differire
- 5- Rivolgersi al pubblico come ai bambini
- 6- Usare l'aspetto emotivo molto più della riflessione
- 7- Mantenere il pubblico nell'ignoranza e nella mediocrità
- 8- Stimolare il pubblico ad essere compiacente con la mediocrità
- 9- Rafforzare l'auto-colpevolezza
- 10- Conoscere gli individui meglio di quanto loro stessi si conoscano

E' improbabile che Chomsky avesse in mente, nel descrivere le sue regole (vedile in dettaglio al link <http://www.ilnuovomondo.it/artmanipolazionemediatica.htm>), lo specifico dell'informazione rivolta dall'industria agli operatori sanitari. Ma se proviamo ad applicare queste 10 regole ad una delle tante attività promozionali di un farmaco, ci ritroviamo quasi perfettamente.

Guido Giustetto
Medico di famiglia
Pino Torinese (TO)