

Healthy Skepticism: chi siamo, cosa vogliamo?

Tiago Villanueva
tiago@healthyskepticism.org

Healthy Skepticism



*Improving health by
reducing harm from
misleading drug promotion*

Migliorare la salute
riducendo il danno da
promozione ingannevole dei
farmaci

www.healthyskepticism.org

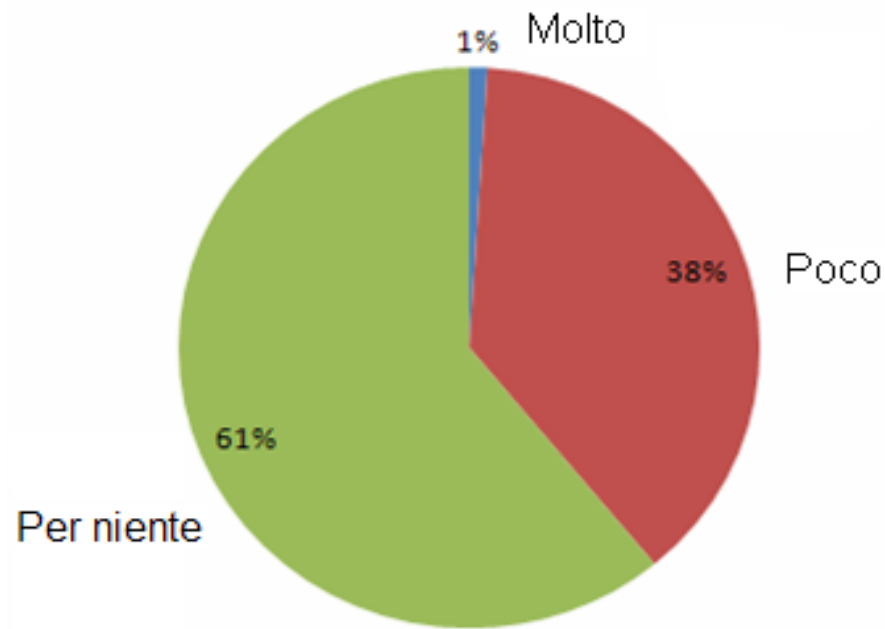
Cosa intendiamo per “ingannevole”?

- Informazione travisata (falsa, ambigua, etc.)
- Omissione di informazione
- Informazione irrilevante (distrazione)

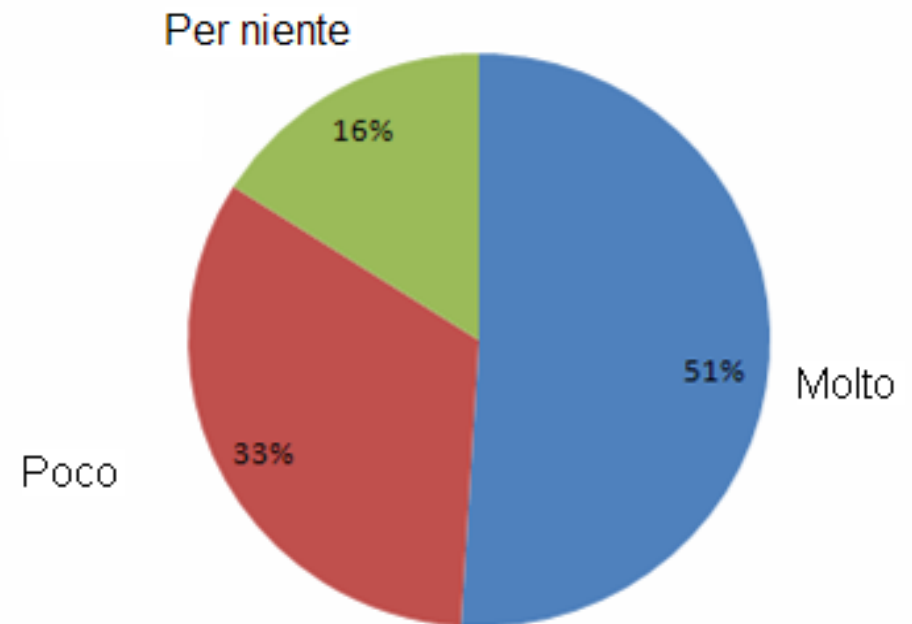
**Pensate di essere
influenzabili?**

**Pensate di essere
meno influenzabili
dei vostri colleghi?**

Quanto gli “Informatori”
influenzano le **vostre**
scelte prescrittive?



Quanto gli “Informatori”
influenzano le scelte prescrittive
degli altri medici?



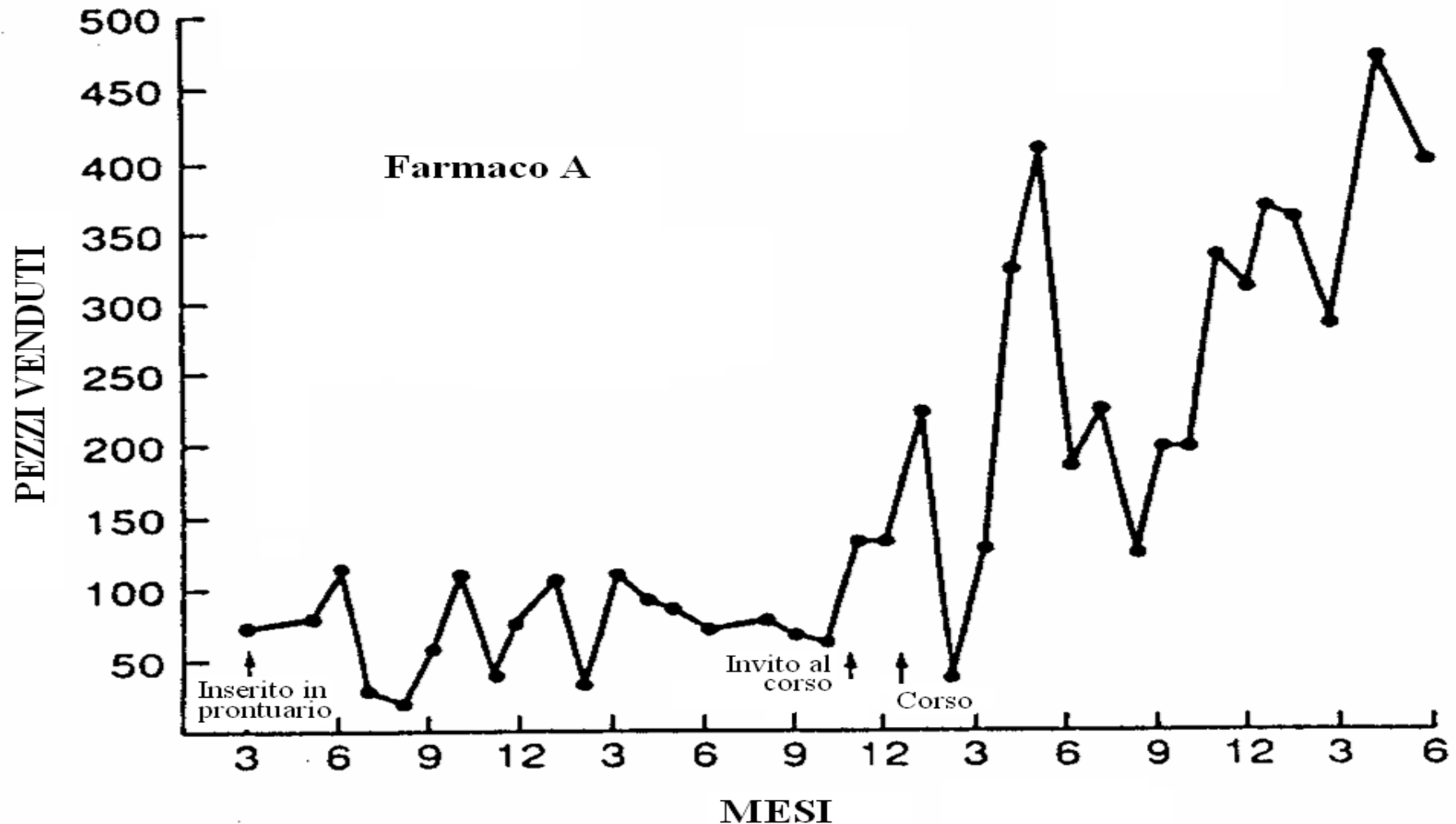
Steinman MA, Shlipak MG, McPhee SJ. Of principles and pens: attitudes and practices of medicine housestaff toward pharmaceutical industry promotions. Am J Med. 2001 May;110(7):551-7.

L'illusione di una invulnerabilità singolare

Chi pensa di non essere vulnerabile è nella
posizione della maggioranza,
ma in realtà **è più vulnerabile di quanto creda.**

Sagarin BJ, Cialdini RB, Rice WE, Serna SB. Dispelling the illusion of invulnerability: the motivations and mechanisms of resistance to persuasion. J Pers Soc Psychol 2002 Sep;83(3):526-41

Siamo influenzabili?



Orlowski JP, Wateska L. The effects of pharmaceutical firm enticements on physician prescribing patterns: there's no such thing as a free lunch. Chest 1992;102:270-3.

Che cos'è Healthy Skepticism?

- Healthy Skepticism è un'organizzazione internazionale senza fini di lucro che ha lo scopo di sostenere i professionisti della salute e tutti coloro che hanno interesse al miglioramento della salute. La nostra Associazione ha sede in Australia e conta 2275 aderenti e sottoscrittori in più di 90 paesi. La nostra crescita supera il 25% all'anno. Il nostro obiettivo principale è migliorare la salute attraverso la riduzione dei danni dovuti alla promozione ingannevole dell'Industria Farmaceutica.

Peter Mansfield

- Medico di famiglia
- Direttore di Healthy Skepticism Inc
- Professore Associato, Insegnamento di Medicina di famiglia
- Membro del National Institute of Clinical Studies



Gruppo Dirigente

- **Gruppo Dirigente di Healthy Skepticism**
 - Eletto dagli aderenti
 - Originari di 4 paesi
 - Almeno 1 componente in grado di parlare correntemente tedesco, spagnolo, francese, inglese, portoghese

Gruppo Dirigente 2009

- Presidente e Tesoriere: Jon Jureidini (Psichiatra infantile), Adelaide, Australia
- Vice Presidente: Philip Henschke (Geriatra), Adelaide, Australia
- Direttore: Peter Mansfield (Medico di famiglia e Ricercatore), Adelaide, Australia
- Segretaria: Elaine Leung (Medico di famiglia), Adelaide, Australia
- Jeffrey Lacasse (Servizi Sociali), Phoenix, Stati Uniti
- Joana Ramos (Servizi Sociali e Politica sanitaria), Seattle, Stati Uniti
- Joel Lexchin (Medicina d'urgenza e Politica della salute), Toronto, Canada
- Mark McConnell (Internista), LaCrosse, Stati Uniti
- Merav Kliner (Medico tirocinante), Londra, Regno Unito; Fondatore di PharmAware

Storia (I)

- 1983 – Movimento medico di pressione per una promozione appropriata dei farmaci (MaLAM)
 - Promozione ingannevole nei paesi in via di sviluppo
 - Sul modello di Amnesty International
 - Partecipazione di medici e farmacisti di tutto il mondo
 - Miglioramento delle pratiche di promozione commerciale

Storia (II)

- 2001 – Healthy Skepticism
 - Metodi:
 - Ricerca
 - Formazione
 - Advocacy

Healthy Skepticism: qualche fatto

- Finanziamento: soci aderenti
- Prestazione di Servizi:
 - Royal Australasian College of Physicians
 - Consumers International
 - Health Action International

Obiettivi di Healthy Skepticism - I

- 1. Migliorare la salute attraverso la riduzione degli effetti lesivi causati dalle pratiche improprie, ingannevoli e non etiche di promozione commerciale di prodotti e servizi per la salute, in particolare la promozione ingannevole da parte dell'Industria
- 2. Ricerca e divulgazione sulle pratiche di promozione commerciale
- 3. Promozione dell'attività di Healthy Skepticism attraverso interventi di advocacy, indagine e formazione
- 4. Sviluppo, sostegno e valutazione di iniziative che contrastino le pratiche promozionali dannose

Obiettivi di Healthy Skepticism - II

- 5. Sviluppo, implementazione e valutazione di strategie formative orientate al miglioramento del processo decisionale a livello dei servizi per la salute.
- 6. Sostegno all'offerta di interventi per la salute basati sull'umanizzazione, l'appropriatezza e la sostenibilità. Tali interventi devono essere offerti secondo il bisogno e in modo da conseguire i migliori risultati possibili.
- 7. Contribuire a concretizzare gli obiettivi di Healthy Skepticism attraverso opportunità pratiche.

Agenda di Riforma

- Migliorare la normativa sulla promozione dei farmaci.
- Migliorare il processo decisionale sugli interventi/servizi per la salute.
- Ridisegnare il sistema degli incentivi che oggi premia l'uso inappropriato dei farmaci.

Quali sono questi incentivi?

- Per l'Industria Farmaceutica: corrispettivo pagato dai consumatori, sussidi, incentivi fiscali, tutela giuridica dei brevetti, ecc...
- Per i Professionisti della salute: Pagamento per consumi da parte dei pazienti, regali, patrocinio da parte dell'Industria, ecc ...
- Per le Organizzazioni di Consumatori e di Professionisti della salute: patrocinio da parte dell'Industria, ecc ...

Quali sono questi incentivi ? (II)

- Per i Ricercatori: patrocinio da parte dell'Industria, etc...
- Per le Riviste mediche: introiti da pubblicità dell'Industria, etc...
- Per i Giornalisti: premi, viaggi sponsorizzati, etc...
- Per i Politici: donazioni dall'Industria, etc...

Attività e Infrastrutture

- Biblioteca virtuale con oltre 15.000 voci bibliografiche sulla promozione dei farmaci
- Lista elettronica di discussione
- Articoli su riviste scientifiche
- Sorveglianza degli annunci
- In preparazione: una rivista *peer-reviewed*

Membri per Paese (01-11-2008)

Stato	n. di membri
Australia	89
Stati Uniti	31
Regno Unito	25
Canada	10
Nuova Zelanda	7
Germania	4
Italia	3
Olanda	3
India	2
Spagna	2

Stato	n. di membri
Svezia	2
Svizzera	2
Brasile	1
Francia	1
Finlandia	1
Kenia	1
Norvegia	1
Portogallo	1
Sri Lanka	1
Tailandia	1
Totale	188

Professione dei membri

Professione	n. di membri
Medici	105
Farmacisti	12
Studenti	11
Infermieri	5
Psicologi	3
Scienze mediche	1
Altre professioni sanitarie	5

Professione	n. di membri
Tutela dei Consumatori	12
Scienze sociali	8
Giornalisti	4
Pensionati	4
Funzionari pubblici	3
Specialisti in Etica	2
Relazioni pubbliche	2
Giuristi	1
Industrie farmaceutiche	1
Altro	10

Membri medici per specialità

Specialità	n. di membri
Medicina generale, MMG	37
Psichiatria	13
Medicina d'urgenza	8
Farmacologia	7
Medicina interna	5
Farmacologia clinica	3
Psichiatria infantile	3
Geriatria	2
Pediatria	2
Sanità pubblica	2
ORL	1
Epidemiologia	1
Gastroenterologia	1
Dermatologia	1
Anestesiologia	1
Amministrazione	1

Specialità	n. di membri
Endocrinologia	1
Infettivologia	1
Terapia intensiva	1
Neurologia	1
Nefrologia	1
Ginecologia e Ostetricia	1
Oncologia	1
Radiologia	1
Reumatologia	1
Sessuologia	1
Internistica	1
Medicina del turismo	1
Titolari di strutture	1
Terapia del dolore	1
Non noto	1
Altro	2

Iscritti (I)

Variazione del numero di abbonati nei Paesi più rappresentati

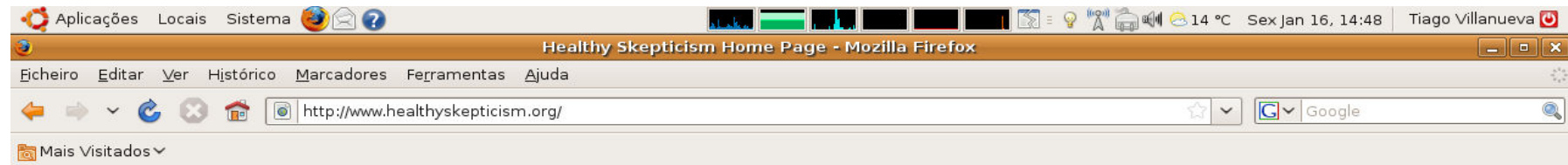
Paese	1 Nov 2007	1 Nov 2008
Australia	667	725
Stati Uniti	375	539
Regno Unito	144	180
Canada	83	125
Spagna	44	68
Italia	34	51
Germania	32	40
India	30	36
Svezia	26	35
Nuova Zelanda	24	29

Iscritti (II)

Variazione del numero di abbonati nelle professioni più rappresentate

Professione	1 Nov 2007	1 Nov 2008
Medico	459	604
Farmacista	230	276
Studente	174	213
Altri professionisti della salute	166	203
Giornalisti	98	122
Funzionari pubblici	91	100
Pensionati	66	85
Industria farmaceutica	49	60
Tutela dei consumatori	37	45
Altro	137	175

www.healthyskepticism.org



Healthy Skepticism

Countering misleading drug promotion

[Home](#) | [About us](#) | [Site info](#) | [Contact us](#) | [Links](#) | [Other](#)

[What's new](#) | [AdWatch](#) | [HS Int News](#) | [Library](#) | [Fora](#)

Home - www.healthyskepticism.org : This website is updated almost daily.

Google™ Custom Search

For you
Free Updates
Can we help you?

Help the cause
Join in

Subscribe to Healthy
Skepticism Updates

Feedback
If you like our work please tell others.
If not, please tell us.

382551 visits to this page since 1
January 2007

Improving health by reducing harm from misleading drug promotion

Misleading drug promotion harms health and wastes money.

Healthy Skepticism Inc.

An international non-profit organisation for everyone interested in improving health care.

[More about us](#)

Our main library has 15120 references relevant to drug promotion and was updated on 16 January, 2009.

AdWatch illuminates the techniques used in drug advertisements.

Keep up with what's new on this site and in the news.

Free Updates and other options for you

Keep up to date with our analyses of drug promotion - become a free subscriber.

If you want more - become a [paid subscriber](#). Financial contributions will enable us to do more.

Join us - become a voting member.

Support us - become a contributor.

Make a donation - contact peter@healthyskepticism.org

[More detailed introduction.](#)

[Home](#) | [Add to Favourites](#) | [Site Map](#) | [Credits](#) | [Privacy Policy](#) | [Update Policy](#) | [Feedback Policy](#)

Concluído

Gmail - Inbox (132) - ... Fotos Tiago e Peter - ... AdelaideMedStudent... Apresentação HS - N... Apresentação 5 Feb - ... Healthy Skepticism ...

Clique para ir para "Ambiente 2"

www.healthyskepticism.org

- **Adwatch** : mostra le tecniche di marketing utilizzate nella pubblicità dei farmaci
- **Biblioteca** : più di 15.000 citazioni (a dicembre 2008) relative alla promozione di farmaci, molte con testo completo, aggiornata quasi ogni giorno
- **“What's New”** : pagina di elenchi di citazioni in materia tratte da notiziari, media e riviste mediche di tutto il mondo
- **“Healthy Skepticism International News”** : rivista elettronica
- **“Healthy Skepticism Updates”** : *newsletter* spedita per posta elettronica circa una volta al mese

Come cominciò tutto questo?

The screenshot shows a PDF document titled "2008.04.23_SeminarioENS-MedicamentosInfoObjetiva.doc (MedicamentosENS23-05-2008.pdf)". The document is from the Instituto de Salud Carlos III, ENS (Escuela Nacional de Sanidad), Dpto. Salud Internacional. It is a seminar titled "SEMINARIO 'MEDICAMENTOS, EL MEJOR USO DEL CONOCIMIENTO EN LA CLÍNICA: PERSPECTIVA INTERNACIONAL'" held in Madrid on May 23, 2008, in Aula 2. The seminar is organized by the Departamento de Salud Internacional, ENS, and "Nogracias" (www.nogracias.eu) and "Healthy Skepticism" (www.healthyskepticism.org). The direction is by Dr. Peter R. Mansfield, Director of Health Skepticism and Founder of Medical Lobby for Appropriate Marketing (MaLAM), Australia, and Dr. Juan Gervas, Prof. de Atención Primaria, Dpto de Salud Internacional, ENS; Medico General (Canencia de la Sierra, Madrid). The document is divided into two sessions: "SESIÓN 1. Los Boletines Farmacoterapéuticos y los Médicos Clínicos. (0930-1330h)" and "SESIÓN 2- Las Relaciones entre la Industria y los Médicos. (1430-1800h)". The first session discusses the information about new drugs and the improvement of drug use, and the second session discusses the relationship between the pharmaceutical industry and doctors.

Aplicações Locais Sistema

2008.04.23_SeminarioENS-MedicamentosInfoObjetiva.doc (MedicamentosENS23-05-2008.pdf)

Eicheiro Editar Visualizar Ir Ajuda

Anterior Próximo 1 de 1 100%

Instituto de Salud Carlos III **ENS** Escuela Nacional de Sanidad **Dpto. Salud Internacional**

SEMINARIO
"MEDICAMENTOS, EL MEJOR USO DEL CONOCIMIENTO EN LA CLÍNICA: PERSPECTIVA INTERNACIONAL"
Madrid, viernes 23 de mayo 2008, Aula 2

Organización: Departamento de Salud Internacional, ENS.
"Nogracias" (www.nogracias.eu)
"Healthy Skepticism" (www.healthyskepticism.org)

Dirección: **Dr Peter R Mansfield**, Director de *Health Skepticism* y Fundador de *Medical Lobby for Appropriate Marketing (MaLAM)*, Australia
Dr Juan Gervas, Prof. de Atención Primaria, Dpto de Salud Internacional, ENS;
Medico General (Canencia de la Sierra, Madrid)

SESIÓN 1. Los Boletines Farmacoterapéuticos y los Médicos Clínicos. (0930-1330h)

La información sobre los nuevos fármacos, y sobre la mejora del uso de todos los medicamentos, llega a los médicos clínicos por múltiples vías, desde las revistas en que se publican los ensayos clínicos y otros estudios a los delegados de los laboratorios fabricantes.

Contamos con los Boletines Farmacoterapéuticos entre las alternativas independientes y prácticas. Sin embargo, la información que canalizan los boletines llega con dificultad a los médicos, o cambia poco su conducta, como bien demuestra, por ejemplo, el caso de la cerivastatina.

De ahí el interés de desarrollar un Seminario con la presencia de Peter Mansfield y su experiencia con *MaLAM* y *Healthy Skepticism*, para analizar tanto los boletines de las distintas CCAA como los internacionales, su organización, contenido, difusión e impacto. La pregunta clave a analizar y a responder con propuestas concretas es: "¿en qué forma pueden mejorarse los contenidos y circuitos de distribución de los boletines farmacoterapéuticos para que tengan más impacto en los médicos clínicos y en sus pautas de utilización de medicamentos?"

SESIÓN 2- Las Relaciones entre la Industria y los Médicos. (1430-1800h)

La industria sanitaria engloba a múltiples empresas dedicadas bien a la producción de medicamentos bien a la producción de otros bienes necesarios para el desarrollo de las actividades del

Gmail - Inbox (132) - ... Fotos Tiago e Peter - Navegador de Ficheiros 5 Feb - ... AdelaideMedStudent... Apresentação HS - N... 2008.04.23_Seminari...







il Problema

- “Una promozione ingannevole non è un assunto imprescindibile, perchè è difficile da precisare. L’aspetto fondamentale dell’essere ingannato è non rendersene conto e attribuire ad altra causa gli esiti indesiderati. La promozione ingannevole dei farmaci provoca molti più danni del terrorismo. I governi devono dare la priorità alla lotta contro la promozione ingannevole dell’Industria, considerando che l’introduzione di contromisure efficaci porterà a migliorare la salute e risparmiare i soldi dei contribuenti.”

Peter Mansfield

Effetto della promozione ingannevole sui pazienti

- Diretto

- Uso di farmaci meno efficaci rispetto alla migliore terapia disponibile
- Uso di farmaci più pericolosi rispetto alla migliore terapia disponibile

Effetto della promozione ingannevole sui pazienti

■ Indiretto

- Dispersione di risorse per l'uso di farmaci con rapporto costo/efficacia più basso
- Aumento della sfiducia dei pazienti
- La sfiducia può portare a ritardo delle cure e causare aumento della sofferenza e della difficoltà di trattamento

Effetto della promozione ingannevole sui medici

- Convinzione di dover fare di più di quello che è necessario, compresa la prescrizione ai pazienti di più farmaci di quanti effettivamente ne servano
- Esaurimento, *Burnout*
- Diminuzione della fiducia da parte del paziente e maggiore propensione al conflitto
- Aumento dei livelli di stress
- Pazienti meno soddisfatti, con riduzione dei compensi per il medico, e meno propensi a dare appoggio politico alla classe medica

Effetto della promozione ingannevole sulla società

- Dispersione di risorse che finiscono per non essere impegnate per questioni importanti
- Riduzione dei livelli di fiducia interpersonale

Medici e Industria: cosa bisogna fare?

- “Non tutta la pubblicità è ingannevole ma non c’è un modo affidabile per separare il grano dal loglio.
- Non esistono metodi comprovati che ci permettano di evitare gli effetti dell’influenza della promozione da parte dell’Industria.
- Dato che non esistono misure efficaci, la cosa migliore da fare è evitare il contatto con la promozione, nei limiti del possibile.”

Peter Mansfield

Medici e Industria: cosa bisogna fare?

- “L’Industria farmaceutica finirà per finanziare la formazione se giudicherà che questo porterà a maggiori guadagni, sia direttamente attraverso la deviazione delle azioni formative, sia indirettamente grazie alla riduzione dell’investimento in azioni formative che affrontino punti di vista a loro sfavorevoli.

Per tutto questo, se studenti e medici ricorreranno a fonti indipendenti invece che a interventi formativi finanziati dall’industria, i pazienti risparmieranno e otterranno prestazioni sanitarie migliori.”

Peter Mansfield

Fonti indipendenti - I

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Therapeutics Initiative website. The browser's address bar shows the URL <http://www.ti.ubc.ca/>. The website header includes the University of British Columbia logo and the Therapeutics Initiative logo, which features a red stethoscope and the text "THERAPEUTICS INITIATIVE Evidence Based Drug Therapy". A search bar is located on the right side of the header.

The main content area is titled "Therapeutics Initiative" and features a "Welcome to our website!" message. The text describes the organization's mission: "The Therapeutics Initiative (TI) was established in 1994 by the Department of Pharmacology and Therapeutics in cooperation with the Department of Family Practice at The University of British Columbia with its mission to provide physicians and pharmacists with up-to-date, evidence-based, practical information on prescription drug therapy. To reduce bias as much as possible the TI is an independent organization, separate from government, pharmaceutical industry and other vested interest groups. We strongly believe in the need for independent assessments of evidence on drug therapy to balance the drug industry sponsored information sources. Over the years the TI has substantially enhanced its ability to assess the clinical evidence presented in published articles, meta-analyses by the Cochrane Collaboration and scientific material presented by the pharmaceutical industry. In pace with the extensive assessment of clinical evidence, the TI has developed effective ways of knowledge translation and dissemination of this evidence to all active players involved in drug therapy: physicians, pharmacists, nurses and policy-makers (Ministry of Health) and is committed to analyzing its own impact."

Below the welcome message, there is a paragraph encouraging users to register and log in: "We encourage you to [register](#) and [log in](#) as a registered user! As a registered user you will automatically receive notification by email whenever new content is published on our web site. You will also have access to premium content only made available to registered users, such as executive summaries of drug assessment reports, podcasts of educational presentations and more. As a registered user you will also have the ability to submit your own comments. Membership is free and it only takes a moment to register. So what are you waiting for – go ahead and register now."

The left sidebar contains a navigation menu with the following links: Home, About Us, Therapeutics Letter, Drug Assessments, Educational Events, Podcast, Working Groups, Links, Register, Feedback, Navigation, Blogs, Groups, Recent posts, Syndicate, and Languages (English, Français, Español).

The right sidebar features two sections: "Therapeutics Letter #71" with the title "Treatment of elevated blood pressure in the very elderly: Less is better" and a "View Letter" link, and "Annual Drug Therapy Decision Making Course" with the dates "Mar 27-28, 2009" and a "More" link.

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: "Gmail - Inbox (137) - ...", "387.pdf", "Apresentação HS - Navegador de Ficheiros - ...", "Interview with Tiago fo...", and "Therapeutics Initiative...".

Fonti indipendenti - II

The Honourable George Abbott MLA
Minister of Health
Room 337, Parliament Buildings
Victoria BC V8V 1X4
george.abbott.mla@leg.bc.ca www.georgeabbottmla.bc.ca

Dear Minister Abbott:

The British Columbia “Therapeutics Initiative” has been for years a model for the world. We follow its reports. We use its materials. This body provides rational and objective drug information and its recommendations help in the best use of medications. The Therapeutics Initiative is for us an independent source of information, extremely useful.

It is hard to understand that the Government supports the Pharmaceutical Task Force inform which recommended abolishing the British Columbia Therapeutics Initiative. Established in 1994 to provide physicians and pharmacist with up-to-date, evidence-based, practical information on rational drug therapy, the initiative works with a mixture of simplicity, science, reviews, and education.

Because the importance of the Therapeutics Initiative not only in Canada, but all over the world, we are asking you to retain and strengthen it.

Sincerely

Lettera al Ministro della sanità della British Columbia (Canada) per sostenere “Therapeutic Initiative”, fonte indipendente minacciata dalla politica governativa sostenuta dalle industrie farmaceutiche

Fonti indipendenti - III

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website <http://www.prescrire.org/>. The browser's address bar shows the URL, and the title bar indicates the page is titled "Prescrire - Mozilla Firefox". The website itself has a red header with the "Prescrire" logo and a navigation menu. The main content area is divided into several sections: "Vigilance" (Warning) with a link to "Excès de salive dus aux médicaments" (Excess of saliva due to drugs), "Les autres synthèses publiées en janvier dans Prescrire" (Other syntheses published in January in Prescrire), "Les Palmarès Prescrire 2008" (Prescrire Awards 2008) with a link to "La Pilule d'Or Prescrire 2009" (The Golden Pill of Prescrire 2009), and "Non merci..." (No thank you...) with a link to "Publicité grand public pour les médicaments : chaque jour un peu plus..." (Advertising for drugs to the general public: a little more every day...). The right sidebar contains a search bar, a "NON MERCI..." section, and a "Priorité à la DCI" (Priority to the DCI) section. The bottom of the browser window shows a taskbar with several open applications, including Gmail, OpenOffice.org Impress, and the Prescrire website.

Aplicações Locais Sistema

Prescrire - Mozilla Firefox

Echeiro Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.prescrire.org/

Mais Visitados

Prescrire
LA REVUE

Guide du site

Vigilance
Excès de salive dus aux médicaments
Des conséquences cliniques et sociales importantes.
En savoir plus
15 janvier 2009

Les autres synthèses publiées en janvier dans Prescrire
En savoir plus

Les Palmarès Prescrire 2008
La Pilule d'Or Prescrire 2009
Les Palmarès Prescrire 2008 des Médicaments, du Conditionnement et de l'information seront rendus publics :
le jeudi 29 janvier 2009
de 10h45 à 14h
à l'Espace Saint-Martin (auditorium)
199bis rue Saint-Martin, Paris 11e.
En savoir plus
1er janvier 2009

Non merci...
Publicité grand public pour les médicaments : chaque jour un peu plus...
Le Collectif Europe et Médicament déplore que les firmes pharmaceutiques aient récemment obtenu en France un nouveau droit de faire de la publicité auprès du grand public.

Chercher

NON MERCI...
Ni publicité, ni subvention

Espace Abonnés
Suite

Communiqués de presse

Lecteurs Émérites 2009
Suite

Rencontres Prescrire 2008
Suite

Priorité à la DCI
Le vrai nom du médicament
15 janvier 2009

Concluido

[Gmail - Inbox (1...)] [Apresentação HS...] [Apreser] [Apresentação 5 Feb - OpenOffice.org Impress] [GP | January/...] [About Healthy S...] [Prescrire - Mozilla...]

Fonti indipendenti - IV

Aplicações Locais Sistema 15 °C Sex Jan 23, 18:04 Tiago Villanueva

Australian Prescriber - Mozilla Firefox

Arquivo Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.australianprescriber.com/ Google

Mais Visitados

Gmail - Re: [Hsmembers] Ind... Australian Prescriber

Australian Prescriber AN INDEPENDENT REVIEW

Home About Us Contact Us Index Search Consumer Topics Back Issues

Welcome to Australian Prescriber

Australian Prescriber is an independent publication providing readily accessible information about drugs and therapeutics. It covers topics assisting doctors, dentists, pharmacists and students. This site provides full text versions of the publication with a search facility.

[Index](#) [Search](#)

 We comply with the HONcode standard for trustworthy health information: [verify here](#).

  Quality health information



Current issue - contents
Vol. 31 No. 6 December 2008

Highlights of this issue

Free subscription

Past news

LATEST NEWS

Product discontinuation (10 November 2008)

- methoxsalen
Oxoralen (Valeant)
1% lotion and 10 mg capsules
Indication: vitiligo
Valeant has advised that it is unable to continue distributing the product in Australia.

Media releases

- [Chronic kidney disease common but under-treated](#)
- [Hypnotic hazards and effects of z-drugs immeasurable](#)
- [Lifestyle messages timely for hypertension patients](#)

For consumers

- [Managing your blood pressure over the holiday season](#)

Video

Concluído

Australian Prescri... Apresentação HS... Apresentação 5 F... Interview with Tia... RACGP | January/... [About Healthy S... Prescribe - Mozilla... Clique para ir para "Ambiente 2"

Progetti per il Portogallo

- Healthy Skepticism in portoghese
 - Edizione di Healthy Skepticism in portoghese
 - Creato nel 2008
 - Mailing-list
 - Blog
 - Conferenze
 - Futuro?

Organizzazioni Internazionali

Aplicações Locais Sistema 14 °C Sáb Jan 24, 12:59 Tiago Villanueva

++ Health Action International Europe ++ - Mozilla Firefox

Ficheiro Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.haiweb.org/

Mais Visitados

HEALTH ACTION INTERNATIONAL

HAI

HAI Global | HAI Europe | Access Essential Medicines | Rational Use | Publications | Contact HAI | Members Only |



Working to Increase Access to Essential Medicines and Improve the Rational Use of Medicines

Search find

☒ www.haiweb.org ☐ www

Health Action International (HAI)

With regional offices in Africa (Nairobi), Asia Pacific (Colombo), Europe (Amsterdam) and Latin America (Lima) and a Global coordinating office in Amsterdam, HAI is a non-profit, independent, worldwide network of over 200 members including consumer groups, public interest NGOs, health care providers, academics, media and individuals in more than 70 countries.

HAI works towards a world in which all people, especially the poor and marginalised, are able to exercise their human right to health. HAI's contribution is through advocating for increased access to essential medicines and improved rational use of medicines (RUM). This is achieved through research excellence and the engagement of civil society in advocacy in the medicines policy debate.

Together with its partner organisations, HAI recognises that poverty and social injustice are the greatest barriers to health and sustainable development. Partners are working for just societies where people can participate equitably in all decision making that affects their health and well being, including the allocation of resources. Partners work together to respond rapidly to priority issues by sharing information and expertise. Collaboration creates a broad base of support and ensures that the concerns of diverse communities are communicated at local, regional and international levels.



Health Action International

HAI Global
Overtoom 60/III
1054 HK Amsterdam
The Netherlands
Tel: +31 20 683 3684
Fax: +31 20 685 5002
e-mail: info@haiweb.org

HAI Europe
Overtoom 60/II

Medicine Prices

Essential Innovation

Drug Promotion

Public Private Interactions

Conflict of interest

New Publication:

Health Protection in the Association Agreement between the European Union and the Andean Community

Concluído

[Gmail - Inbox (137) - t...] [Apresentação HS - N...] Apresentação 5 Feb - ... El Supositorio - Mozilla... ++ Health Action Inter...

Situazione nei Paesi europei: Spagna

Aplicações Locais Sistema

No Gracias - Mozilla Firefox

Ficheiro Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.nogracias.eu/v_juventud/apartados/pl_entidades.asp?te=5015

Mais Visitados



MENU

- ACTUALIDAD
- MANIFIESTO
- LA PLATAFORMA
- A LA ADMINISTRACIÓN
- A LOS PROFESIONALES
- A LOS ESTUDIANTES
- A LOS PACIENTES
- A LOS PROVEEDORES
- A LOS POLITICOS
- A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- A LAS SOCIEDADES CIENTÍFICAS Y COLÉGIOS PROFESIONALES
- PETICIÓN DE ADHESIONES
- A LA CIUDADANÍA
- PROMOCIÓN DE 'NO GRACIAS'
- MEDICOS RESIDENTES
- POLITICA DE PRIVACIDAD

Está viendo: ACTUALIDAD

ENERO "NO GRACIAS"



Los deseos de "No Gracias" para el nuevo año

Un cambio de paradigma en las políticas de salud
y las tecnologías sanitarias:
"de los cuidados a las necesidades de salud"

Comprar un premio Nobel

La fiscalía sueca ha abierto una investigación preliminar sobre una supuesta compra del gigante farmacéutico Astra Zeneca a miembros del jurado del último Nobel de Medicina. Parece que no por

DESTACADOS

- FIRMAR MANIFIESTO
- LISTADO FIRMANTES
- ACTUALIDAD / NOVEDADES
- ENLACES DE INTERÉS
- NO GRACIAS COLOMBIA
- LECTURAS RECOMENDADAS
- EN DEFENSA DE THERAPEUTICA INITIATIVE
- ENTREVISTA PETER MANSFIELD
- PUBLICIDAD A LOS CONSUMIDORES
- SESIÓN CLÍNICA "NO GRACIAS"

Concluído

Clique para ir para "Ambiente 2"

Gmail - Inbox (132) - ... Fotos Tiago e Peter - ... AdelaideMedStudent... Apresentação HS - N... [Apresentação 5 Fev ... No Gracias - Mozilla Fi...

Situazione nei Paesi europei: Italia

Aplicações Locais Sistema 12 °C Qui Jan 22, 01:45 Tiago Villanueva

Home page - Mozilla Firefox

Fileiro Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.nograziepagoio.it/ Google

Mais Visitados



Chi siamo

Il rapporto tra operatori sanitari e industria è oggetto di crescente attenzione in tutto il mondo, sia per i possibili conflitti di interesse ad essi sottesi che per l'influenza che i mezzi di promozione possono avere sul comportamento degli operatori sanitari, anche senza che essi ne siano consapevoli.

Perché

Il gruppo **No grazie, pago io!** ha voluto darsi delle [REGOLE](#) per affrontare questo rapporto e si propone alcuni [IMPEGNI](#) descritti nel nostro [MANIFESTO](#).

Impegni

Regole

Documenti

News

libri segnalati

le news del mese

per ricevere la Lettera periodica di informazione clicca [QUI](#)

gennaio 2009

- [petizione di IBFAN Italia per proteggere la salute dei bambini](#)

http://www.google.pt/search?hl=pt-PT&q=related:solleviamoci.wordpress.com/2008/11/30/%C2%ABno-grazie-pago-io%C2%BB-medici-con-sane-abitudini/

Gmail - Inbox (13... 387.pdf Apresentação HS - Navegador de Ficheiros 5 F... About Healthy Sk... Interview with Tia... Home page - Mo...

Situazione nei Paesi europei: Regno Unito



Situazione nei Paesi europei: Germania

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the MEZIS website. The browser's address bar shows the URL <http://www.mezis.de/>. The website's header features the MEZIS logo, which includes a fork and a caduceus, with the tagline "MEIN ESSEN ZAHL' ICH SELBST". To the right of the logo is a banner image showing medical supplies (pill bottles, pills, a stethoscope) and food (oysters, a fork), with the text "Initiative unbestechlicher Ärztinnen und Ärzte".

The main content area is titled "Zweifel am Einsatz von Antidepressiva" (Doubts about the use of antidepressants). It includes a small article preview with a photo of a person in bed, titled "Zurück ins Leben" (Back to life). The text discusses the effectiveness of antidepressants and mentions a large article in the *Stern* magazine.

Below this, there is a section titled "MEZIS-Nachrichten 4/2008" (MEZIS News 4/2008). It states that the current issue of MEZIS News focuses on the following topics:

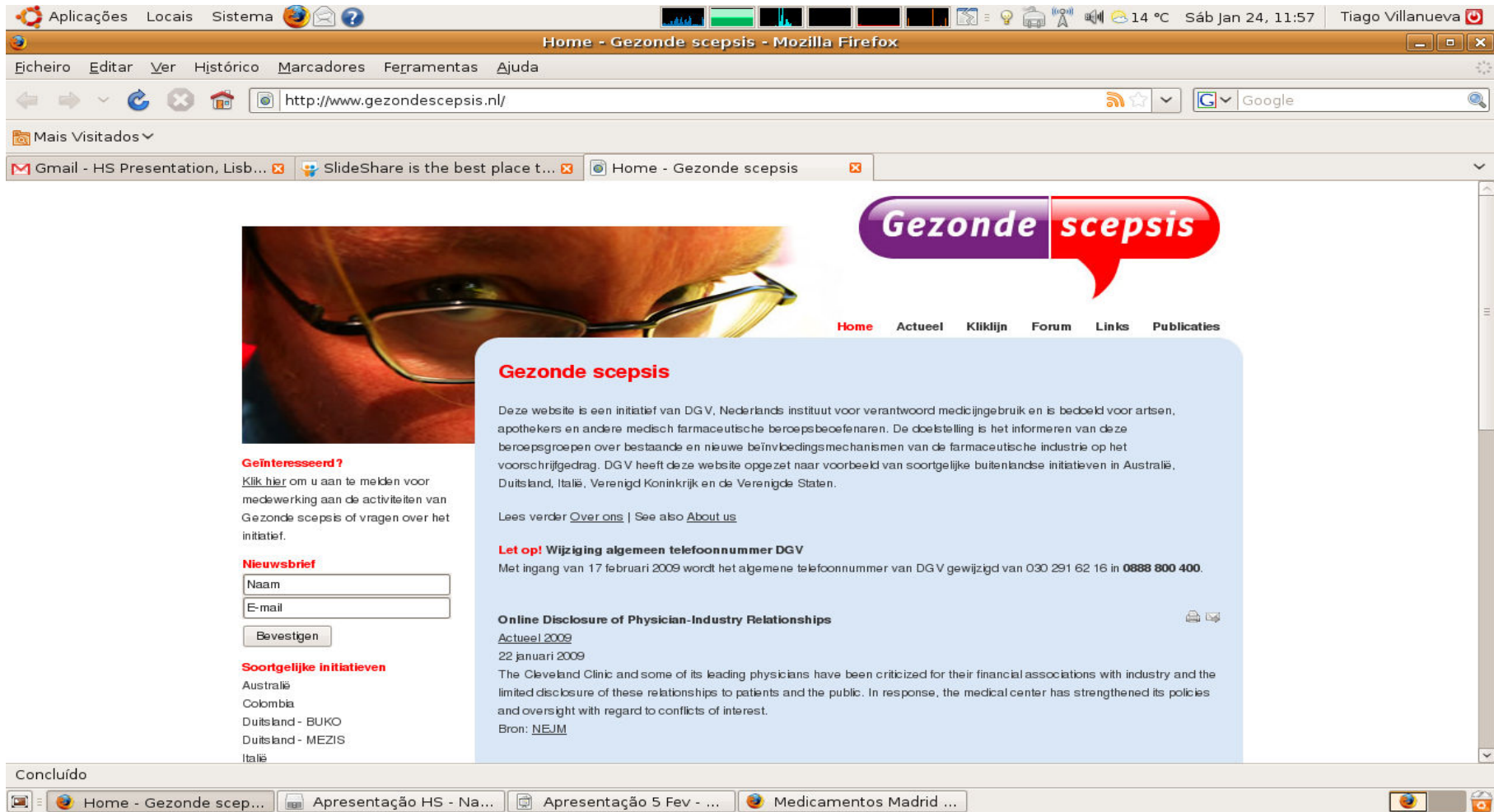
- EU-Kommissar Verheugen vorerst gestoppt
- Wissenschaftler fordern Neubewertung der HPV-Impfung
- Psychiater in den USA von der Pharmaindustrie bezahlt
- Wenn Ärzte Pharmareferenten vertrauen

At the bottom of this section, there is a link: [Download der MEZIS-Machrichten](#).

On the right side of the website, there is a sidebar with a navigation menu. It includes links for "Startseite", "MEZIS für ÄrztInnen", "Warum MEZIS?", "Was Sie tun können", "MEZIS in CH und A", "Fachartikel", "Satzung", "Plakate & Flyer", "Termine", "MEZIS für PatientInnen", "Wir über uns", "Selbsthilfe & Pharma", "Infos zu Arzneimitteln", "IGeL", "FAQs", "Bücher", "MEZIS-Arzt finden", "Partner", "No free lunch weltweit", and "Links".

The browser's taskbar at the bottom shows several open windows, including "Gmail - HS Presentati...", "[Apresentação HS - N...", "[Apresentação 5 Feb - ...", "Medicamentos Madrid ...", and "Mein Essen zahl' ich se...".

Situazione nei Paesi europei: Olanda



Aplicações Locais Sistema

Home - Gezonde scep sis - Mozilla Firefox

Eicheiro Editar Ver Histórico Marcadores Ferramentas Ajuda

http://www.gezondescep sis.nl/

Mais Visitados

Gmail - HS Presentation, Lis... SlideShare is the best place t... Home - Gezonde scep sis

Gezonde scep sis

Home Actueel Kliklijn Forum Links Publicaties

Gezonde scep sis

Deze website is een initiatief van DGV, Nederlands instituut voor verantwoord medicijngebruik en is bedoeld voor artsen, apothekers en andere medisch farmaceutische beroepsbeoefenaren. De doelstelling is het informeren van deze beroepsgroepen over bestaande en nieuwe beïnvloedingsmechanismen van de farmaceutische industrie op het voorschrijfgedrag. DGV heeft deze website opgezet naar voorbeeld van soortgelijke buitenlandse initiatieven in Australië, Duitsland, Italië, Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Lees verder [Over ons](#) | See also [About us](#)

Let op! Wijziging algemeen telefoonnummer DGV
Met ingang van 17 februari 2009 wordt het algemene telefoonnummer van DGV gewijzigd van 030 291 62 16 in **0888 800 400**.

Online Disclosure of Physician-Industry Relationships
[Actueel 2009](#)
22 januari 2009
The Cleveland Clinic and some of its leading physicians have been criticized for their financial associations with industry and the limited disclosure of these relationships to patients and the public. In response, the medical center has strengthened its policies and oversight with regard to conflicts of interest.
Bron: [NEJM](#)

Geïnteresseerd?
[Klik hier](#) om u aan te melden voor medewerking aan de activiteiten van Gezonde scep sis of vragen over het initiatief.

Nieuwsbrief
Naam
E-mail
Bevestigen

Soortgelijke initiatieven
Australië
Colombia
Duitsland - BUKO
Duitsland - MEZIS
Italië

Concluído

Home - Gezonde scep... Apresentação HS - Na... Apresentação 5 Feb - ... Medicamentos Madrid ...

Un circolo vizioso

- Se le ditte promuovono i loro farmaci in eccesso, che cosa ottengono dai medici?
 - L'aumento del volume delle vendite
- Se i medici prescrivono farmaci in eccesso, che cosa ottengono dall'industria?
 - Più regali e più promozione
- Medici e industria si avvantaggiano a vicenda per ragioni inique, generando un circolo vizioso

Sweet M. Doctors and drug companies are locked in “vicious circle”. BMJ Oct 2004; 329: 998.

Evoluzione storica del mutamento di paradigma

- 1840: Oliver Wendell Holmes
 - mutamento di Paradigma: Teoria del germe
- 2009: Teorie della persuasione – Processo duale
 - mutamento di Paradigma: accettazione piena del fatto che siamo vulnerabili a “infezioni” invisibili per via indiretta subliminale

E adesso?

- Richiamare l'attenzione sui casi di promozione ingannevole è importante, ma non è sufficiente per prevenire la comparsa di problemi in futuro
- È necessario sviluppare:
 - una comprensione dettagliata e precisa delle cause che stanno sotto la pubblicità ingannevole
 - un consenso sulle soluzioni che possono realmente contrastare quelle cause
 - l'appoggio politico necessario per implementare queste soluzioni

Sistemi cattivi

“Metti una persona buona in un sistema cattivo e il sistema vincerà, senza fallo”

W. Edward Demings

Collabora e partecipa!

- Visita www.healthyskepticism.org
- Iscritti: segnalazioni mensili gratuite per posta elettronica.
- Lista elettronica in lingua portoghese: contattami!