

8 dicembre 2009 (EMA press release)

Agenzia Europea dei Medicinali (EMA) lancia una Nuova struttura organizzativa e una nuova immagine.

L'Agenzia Europea dei Medicinali ha ufficialmente presentato un pacchetto di modifiche in data 8 dicembre 2009, con il lancio di una nuova struttura organizzativa e una nuova identità visiva (visual identity). Tra i punti salienti della nuova struttura organizzativa:

- l'integrazione di attività pre- e post-autorizzazione dei farmaci ad uso umano in una sola unità, per garantire la gestione del ciclo di vita dei farmaci senza soluzione di continuità. (allegato1)
- la creazione di una nuova unità per la tutela della salute del paziente rafforza ulteriormente l'attenzione dell'Agenzia in materia di sicurezza, monitoraggio dei farmaci
- un gruppo dedicato per la gestione dei dati di prodotto e della documentazione al fine di migliorare l'efficienza dei processi di gestione dati in tutta l'Agenzia

Dalla sua fondazione (1995) ad oggi, l' EMEA (ora EMA) è stata riorganizzata una sola volta, questa è la seconda grande riorganizzazione dei servizi dell'Agenzia. Le responsabilità e i compiti dell'Agenzia sono cresciuti, dando **un ruolo più forte nella tutela della salute pubblica e degli animali in Europa**. Il numero di farmaci di cui l'Agenzia ha la supervisione è aumentato, così come la complessità delle procedure.. Tutto questo è stato sostenuto dalla **creazione di nuovi comitati scientifici e gruppi consultivi, che portano con sé la necessità di rafforzare il coordinamento e la assistenza (Supporto)**. Il **Parlamento europeo e il Consiglio** stanno vagliando proposte legislative che investiranno l' Agenzia di ulteriori responsabilità.

Apprezzando i cambiamenti, il direttore esecutivo dell'Agenzia, Thomas Lönngren, ha dichiarato: "*Questo pacchetto di modifiche mira a preparare l'agenzia al futuro. La nuova struttura operativa rafforza la nostra capacità di realizzare compiti sempre più complessi, e la nostra nuova immagine aiuterà a migliorare la qualità e la coerenza delle nostre comunicazioni con i nostri partner e il pubblico.*"

Questi cambiamenti aiuteranno a promuovere il riconoscimento dell'Agenzia al pubblico e il suo contributo alla salute pubblica e animale.

Un nuovo sito web pubblico sta per essere completato e sarà lanciato nei prossimi mesi. L'attuale sito è visitato più di 700.000 volte al mese, il nuovo sito è stato progettato seguendo le esigenze del pubblico, offre migliori modalità di navigazione e ricerca, un migliore accesso alle informazioni in materia di sanità pubblica. A partire da oggi, il sito web dell'Agenzia ha un **nuovo indirizzo**, <http://www.ema.europa.eu/> l'indirizzo di posta elettronica prende l'estensione "@ ema.europa.eu"

traduzione e sintesi a cura di:
Elisabetta Pasi
Dipartimento Farmaceutico
ASL di Bologna