

Prot. 26/PRES/2009 Roma, 04/11/2009

> Dott. Luisella Grandori Per l'associazione No Grazie Pago Io

Dott. Maria Font ISBD Italia

Dott. Paolo Siani Associazione Culturale Pediatri

Dott. Giorgio Visentin Network WONCA-Italia

Oggetto: Adesione all'appello "NO ALLA PUBBLICITA" DIRETTA DEI FARMACI DA PRESCRIZIONE"

L'Associazione Movimento Consumatori, nelle persone del suo Legale Rappresentante Lorenzo Miozzi e della Coordinatrice dell'Osservatorio farmaci & salute Rossella Miracapillo, aderisce all'appello presentato dalle associazioni "No Grazie Pago Io", "ISBD", "Network WONCA-Italia" e "Associazione Culturale Pediatri" nel documento del 3 Novembre condividendone integralmente i presupposti, e chiede a politici e europarlamentari di esprimere parere contrario alla proposta di modificare l'attuale legislazione sulla pubblicità sui farmaci da prescrizione diretta al pubblico da parte dell'industria farmaceutica.

Condivide altresì la richiesta di investire risorse pubbliche adeguate per fare educazione alla salute e per produrre informazioni imparziali ed esaustive sui farmaci e sulle malattie, affidando il compito a professionisti competenti e senza legami economici con l'industria del farmaco.

In Fede.

renzo

\$ 14 L