

## **La Commissione europea per la Concorrenza scopre le strategie delle compagnie proprietarie dei brevetti per boicottare i generici.**

In un recente rapporto di 426 pagine la Commissione europea per la concorrenza ([http://ec.europa.eu/comm/competition/sectors/pharmaceuticals/inquiry/preliminary\\_report.pdf](http://ec.europa.eu/comm/competition/sectors/pharmaceuticals/inquiry/preliminary_report.pdf)) ha rivelato le dimensioni dell'affare (circa 3 miliardi di Euro sottratti ai pazienti o ai sistemi sanitari dal 2000 al 2007) e le tattiche usate per ottenere questo risultato. Fra queste le più utilizzate sono le cause avviate per bloccare i prodotti competitivi, ma anche la richiesta di più brevetti per lo stesso farmaco (in un caso addirittura 1.300), e poi accordi extra-giudiziali con le aziende che producono generici per fermare o ritardare l'uscita di una medicina concorrente.

Il rapporto ci informa che le cause avviate, anche se spesso (nel 60% dei casi) vinte dalle aziende che producono generici, hanno ritardato la loro uscita di sette mesi in media e che sono stati individuati più di 200 accordi privati fra le parti concorrenti.

Il rapporto, essendo stato preceduto da ispezioni non annunciate presso le aziende principali, contiene dettagli senza precedenti e fa sperare in ulteriori chiarimenti nella versione finale attesa per la prossima primavera.

Ma le aziende proprietarie di brevetti ora sono avvisate che la Commissione europea potrebbe presto avviare cause per comportamenti anti-competitivi contro le compagnie e le compagnie, con i loro studi legali, si stanno preparando alle battaglie legali.

Gli argomenti usati dalle compagnie per criticare il rapporto sono i soliti: che la Commissione europea non riconosce la complessità del mercato dei farmaci, già molto regolato in Europa, e che ci si dovrebbe occupare più dell'innovazione, dello sviluppo e dell'accesso a nuove medicine. Ma i dati della commissione rivelano che le compagnie spendono più in attività promozionali (23%) che in ricerca (17%). E 20 anni di esclusiva (brevetto) non sono pochi.

Notizie ricavate da "EC competition enquiry into pharma companies" The Lancet student - Friday, November 28th, 2008  
accessibile online <http://www.thelancetstudent.com/2008/11/28/ec-competition-enquiry-into-pharma-companies/>  
e da Jack A. Legal tactics to delay launch of generic drugs cost Europe €3 bn, report says. *BMJ* 2008; 337:a2817.

traduzione e sintesi di  
Pietro Puzzi  
Medico Ostetrico, Brescia